

MODULE 3 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET MEDIATION SOCIALE

Objectifs pédagogiques : Identifier les comportements facilitant ou déformant la communication entre des personnes de différentes cultures.

contenu

1. Communication interculturelle

- 1.1 Qu'est-ce que la communication interculturelle ?
- 1.2 Identification des obstacles à la communication interculturelle
- 1.3 Expérience de communication interculturelle

2. Médiation sociale

- 2.1 Les professionnels de la médiation sociale et culturelle
- 2.2 Outils et méthodes de médiation

Cette formation est soutenue par la DAIC



LES FORMATEURS :

- **JEAN LUC DUMONT**, PSYCHOSOCIOLOGUE (LABORATOIRE AGIR ET PENSER)
- **SAMBA YATERA**, SOCIOLOGUE, DIRECTEUR ADJOINT DU GRDR.

1 FORMATION DE 3 MODULES

LES ANDELYS les 20/9,18/10 et 15/11 -2012

EVREUX les 27/9, 16/10 et 22/11- 2012

ELBEUF les 11/10, 15/11 et 13/12- 2012

LE HAVRE les 8/10, 22/11, 06/12- 2012

ROUEN les 24/9, 22/10, 12/11- 2012

VERNON les 25/10, 26/11, 10/12- 2012

Renseignements et inscriptions obligatoires:

Contacts: Tél: 02 35 61 60 49

romuald.dzomonkongo@grdr.org

GRDR ASS LOI 1901

GRDR HAUTE NORMANDIE
61 rue Bouvreuil
76000 Rouen

Téléphone : 02 35 61 60 49
corinne.priollaud@grdr.org

grdr
Migration - Citoyenneté - Développement

PROGRAMME DE FORMATIONS

GRDR ASS LOI 1901

S E S S I O N 2 0 1 2

A D E S T I N A T I O N

D E S

**P R O F E S S I O N N E L S D E
L ' A C T I O N S O C I A L E**

Le GRDR - Migration -citoyenneté-Développement, est habilité à dispenser des formations. Son N° d'agrément est le 11.93.01.386.93

CONTEXTE ET CONTENU DE LA FORMATION

Pourquoi le GRDR organise-t-il cette formation ?

Depuis 1969, il accompagne les dynamiques individuelles et associatives des migrants originaires de l'Afrique Sub-saharienne. L'évolution du projet migratoire de cette population l'a conduit à renforcer ses compétences dans le domaine de l'insertion et à mettre en place des formations en direction des professionnels des services de droit communs qui interviennent auprès de ce public.

Ces formations ambitionnent de permettre à ces acteurs de mieux prendre en compte les déterminants sociaux et culturels dans leurs pratiques d'accompagnement en apportant des références théoriques et des outils pour une pratique efficace, articulant les dimensions sociales et culturelles de la communication.

MODULE 1 : LE VIEILLISSEMENT DES MIGRANTS

Objectifs pédagogiques : Ce module aborde la question des effets du vieillissement dans la situation sociale et culturelle où se trouvent les migrants. Il s'agit de donner aux intervenants sociaux des clefs de compréhension de cette situation et de les former à l'accompagnement de ces publics.

Contenu

1. Analyse des enjeux liés au vieillissement

- 1.1 Le projet et le parcours migratoire
- 1.2 Les questions économiques et sociales
- 1.3 Les modes de vie et besoins

2. Représentations de la vieillesse

- 2.1 Les dimensions affectives et psychologiques (image de soi, estime de soi)
- 2.2 Représentation du rôle et de la place de la personne âgée Ici et Là-bas

3. Quels formes d'accompagnement ?

- 3.1 Faciliter l'expression des migrants par des techniques de communication.
- 3.2 Présenter des outils et des expériences innovantes en matière d'accompagnement.

MODULE 2 : COMMUNICATION, IDENTITE ET CULTURE

Objectifs pédagogiques : Fournir aux participants des références théoriques et des outils pour une pratique efficace en articulant les dimensions sociale et culturelle de la communication. Il s'agit, par exemple, de savoir mieux adapter son langage dans une situation spécifique de communication, faire passer des messages entre différents interlocuteurs, susciter des échanges avec les usagers dans l'action sociale.
Méthodes utilisées : Exposés théoriques, études de cas, techniques interactives

Contenu

1. Introduction : qu'est-ce que communiquer ?

Définition de la communication, théorie de l'information et des techniques de communication

2. Image du corps, techniques du corps et communication

- 2.1 Communication verbale /non verbale et pratique sociale
- 2.2 Techniques de groupe
- 2.3 Suggestion et communication

3. Communication, identités et cultures

- 3.1 Constitution de l'identité et communication
- 3.2 Communication, transactions et interactions sociales
- 3.3 Communication interculturelle et transculturation